INFORMAÇÃO COMERCIAL 241/22

DIREÇÃO COMERCIAL

21 DE JULHO DE 2022

tvi | CNN PORTUGAL

A COMPETIÇÃO MAIS PRESTIGIADA DO MUNDO JOGA-SE NA TVI

A TVI continua a privilegiar a transmissão do melhor futebol, em **2022/2023** asseguramos **18 jogos do UEFA CHAMPIONS LEAGUE**. Para além dos **jogos,** na CNN Portugal estamos a preparar uma **programação em torno desta grandiosa competição desportiva**. Com o objetivo de oferecer aos anunciantes que se queiram associar às transmissões televisivas da UEFA CHAMPIONS LEAGUE, soluções de comunicação integrada, que incluem **presença em televisão e no digital**, propomos diversas soluções.

A COMPETIÇÃO MAIS PRESTIGIADA DO MUNDO

As melhores equipas e as maiores estrelas do futebol europeu em direto na TVI!

- Emissão em **exclusivo de 18 jogos em canal aberto** e em alta definição da **UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2022/2023**.

  Supertaça Europeia (1 jogo), play-off (2 jogos), fase de grupos (6 jogos – um por jornada), oitavos de final (4 jogos), quartos de final (2 jogos), meias finais (2 jogos) e final da Liga dos Campeões (1 jogo).

- Garantia de **transmissão de jogos de equipas portuguesas** enquanto as mesmas se mantêm em competição.
- **Cobertura integral e multiplataforma** na televisão e no digital. Na CNN Portugal existirá uma vasta programação associada, com todas as informações e detalhes sobre cada um dos jogos, as equipas, os jogadores e os resultados.
- Na última época, a TVI emitiu 18 jogos da UEFA Champions League, registando uma audiência média acima de **1,4 milhões** de espectadores e um share médio de 50,2% (adultos fta), **liderando** nas respetivas faixas horárias.

PRESENÇA DIGITAL

- Todos os jogos e programas relacionados com a UEFA Champions League emitidos na TVI estão disponíveis, em *streaming* e em direto, no **TVI Player.**

- A **rede MCD (TVI, CNN Portugal e Mais Futebol)** terá um vasto conteúdo, nomeadamente um grande conjunto de clips de vídeo por jornada com os resumos de todos os jogos, bem como os golos.

- Soluções e **conteúdos adaptados** a qualquer plataforma e ***responsive***, para que não perca nenhum momento.

OS NÚMEROS

+ de 3 milhões

de pessoas contactaram em media com as transmissões da Liga dos Campeões (rch#)

31,6%

share (srh%) Total TV

50,2%

de share (shr%) FTA

16,6%

audiência média (rat%) por jogo, o que representa + de 1.4 milhões de pessoas (rat#) .

59,3%

Excelente performance de audiências, também no alvo ABCD 15/54 com 59,3 % de share (FTA), havendo jogos com mais de 70%

Fonte: CAEM/GFK. Target Adultos Época 2021/2022

CALENDÁRIO 2022/2023

SORTEIO 25 Agosto

SORTEIO 07 Novembro

SORTEIO 17 Março

SUPERTAÇA EUROPEIA	PLAY-OFF**		FASE DE GRUPOS*		OITAVOS DE FINAL**		QUARTOS DE FINAL**		MEIAS FINAIS**		FINAL
10 Agosto	1ª Mão	16/17 Agosto	1ª Jornada	06/07 Setembro	1ª Mão	14/15 Fevereiro	1ª Mão	11/12 Abril	1ª Mão	09/10 Maio	**10 Junho**
	2ª Mão	23/24 Agosto	2ª Jornada	13/14 Setembro		21/22 Fevereiro	2ª Mão	18/19 Abril	2ª Mão	16/17 Maio	
			3ª Jornada	04/05 Outubro	2ª Mão	07/08 Março					
			4ª Jornada	11/12 Outubro		14/15 Março					
			5ª Jornada	25/26 Outubro							
			6ª Jornada	01/02 Novembro							

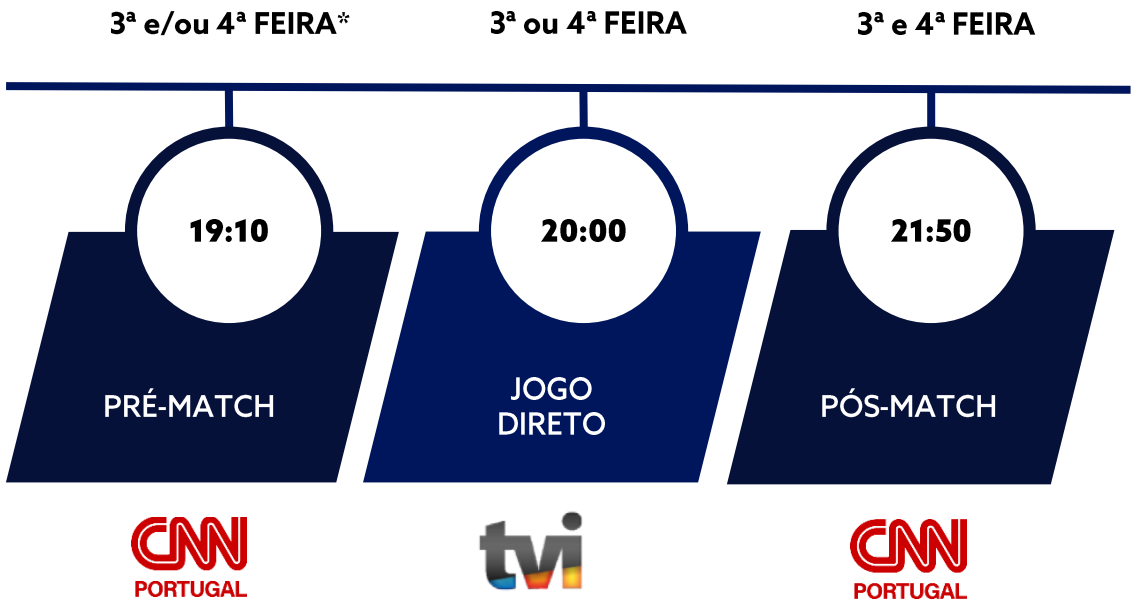
NOTAS:

Programação prevista

* Na fase de grupos a TVI emite sempre um jogo com uma equipa portuguesa por jornada, 3ªf ou 4ªf às 20h (salvo situação pontual).

** Nos play-off, oitavos, quartos e meias finais a TVI emite sempre um jogo das equipas portuguesas caso alguma delas ainda esteja nesta fase da competição.

PERFIL DE TRANSMISSÃO POR JORNADA



NOTAS:

Horários previstos sujeitos a confirmação.

* Pré-match confirmado apenas para os dias em que se realizam jogos de equipas portuguesas

PROGRAMAÇÃO TVI E CNN PORTUGAL

PROGRAMA	MEIO	N.º JOGOS	HORÁRIOS (previsto)
JOGOS	TV e DIGITAL	**18**	3ª ou 4ªf às 20h ***Exceções:*** Final – Sáb. (10/06/2023)

PROGRAMA	MEIO	N.º PROGRAMAS	HORÁRIOS (previstos)
PRÉ-MATCH	TV e DIGITAL	**Min. 6**	3ª e/ou 4ª - 19:10h-20h
PÓS-MATCH		**34**	3ª e 4ª - 21:50h-22:30h (Pós-match da final no Sáb.)

NOTAS:

Horários previstos sujeitos a confirmação.

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCINADORES OFICIAIS

Heineken

PlayStation

Lay's

Mastercard

FedEx

Just Eat Takeaway.com

OPPO

JOGOS EM DIRETO - BLOCOS COMERCIAIS*

Nº DE JOGOS	LOCALIZAÇÃO	TOTAL DE SPOTS/PREROLL	DURAÇÃO DE SPOT/PREROLL	INVESTIMENTO
TVI - 18	Bloco antes Bloco Intervalo	TVI - 36 TVI PLAYER – 225 000 visualizações	20″	128 180€

JOGOS EM DIRETO - BLOCOS EXCLUSIVOS – PONTAPÉ DE SAÍDA

Nº DE JOGOS	LOCALIZAÇÃO	TOTAL DE SPOTS	DURAÇÃO DE SPOT	INVESTIMENTO
TVI - 18	**Pontapé de Saída** 1ª Parte e 2ª Parte	TVI - 36	20″	274 430€

JOGOS EM DIRETO - BLOCOS EXCLUSIVOS – APITO FINAL

Nº DE JOGOS PREVISTOS	LOCALIZAÇÃO	TOTAL DE SPOTS	DURAÇÃO DE SPOT	INVESTIMENTO
TVI - 18	**Apito Final** 1ª Parte e 2ª Parte	TVI - 36	20″	340 200€

Nota:
* Inclui pacote de spots no jogo na TVI e preroll no direto do TVI Player;
- A compra de spots isolados deverá ser negociado caso a caso;
- Pacote digital limitado a 4 quotas;
- Para outras durações de spot deverá aplicar-se o índice de duração em vigor. Para mais detalhes consultar a Informação Comercial nº 002/22.

LIGA DOS CAMPEÕES
DESPORTO

PROGRAMAÇÃO ASSOCIADA

Nº DE PROGRAMAS PREVISTOS	LOCALIZAÇÃO PREVISTA	TOTAL DE SPOTS	DURAÇÃO DE SPOT	INVESTIMENTO
PRE MATCH - 6 POS MATCH – 34	Bloco antes Bloco antes e intervalo	PRÉ MATCH – 6 POS MATCH - 68	20"	16 890€

PLATAFORMAS DIGITAIS | CLIPS VIDEOS (ÉPOCA 2021/2022)

LOCALIZAÇÃO	FORMATO	IMPRESSÕES | VISUALIZAÇÕES	INVESTIMENTO
CNN PORTUGAL , TVI PLAYER, MAIS FUTEBOL	PREROLL ATÉ 20"	CNN PORTUGAL, TVI PLAYER, MF 700 000 visualizações	35 000€

Nota:
- Limitado a 4 quotas
- A exclusividade nos formatos só é possível para os patrocinadores oficiais

PLATAFORMAS DIGITAIS | BRAND DAY EXCLUSIVO (24 HORAS ANTES DA TRANSMISSÃO)

LOCALIZAÇÃO	FORMATO	INVESTIMENTO
MAIS FUTEBOL TVI PLAYER	HALFPAGE E BILLBOARD XL	9 000€

OBSERVAÇÕES:

- Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").