



INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 263-22

DIREÇÃO COMERCIAL

11 DE AGOSTO DE 2022



PERIPÉCIAS? CONTINUAM A NÃO FALTAR!

A novela líder que conquista diariamente as gargalhadas dos portugueses promete continuar a animar as suas noites.

Se há coisa que não reina na aldeia da Bela Vida, é o sossego. Com o fim da festa deste ano, uma nova "bomba" cai na vida dos belavidenses: ao contrário daquilo que todos achavam, a maioria dos terrenos daquela aldeia tem dono, e vem agora reclamá-los.

Está lançado o caos na aldeia. Eles que sempre pensaram que os terrenos onde tinham os seus negócios eram da própria aldeia, ou da Junta ou assim, vêm a verificar que não... E agora? O que vai ser da vida deles? Dos seus negócios? Dos seus futuros? Dos seus sonhos?



ESTREIA SETEMBRO

Segunda a Sábado
Prime-Time

SINOPSE

Depois de mais uma festa da aldeia da Bela Vida, que tinha tudo para acabar bem, eis que cai uma nova “bomba” na vida dos belavidenses: a maioria dos terrenos daquela aldeia tem um dono, ao contrário daquilo que todos achavam, e esse dono, que na verdade é uma mulher, vem agora reclamá-los.

Trata-se de Sofia Aragão, uma mulher endinheirada, cujos seus antepassados longínquos e abrasoados tinham raízes na Bela Vida, e que só agora que a aldeia é falada em todo o país (muito por força da TVI), o seu advogado informou-a desse seu património “esquecido”. Imediatamente, o seu marido, José Oliveira, um remediado e azedo militar de carreira, arregaçou as mangas e meteu pés a caminho para vir reclamar o que é seu (como quem diz...).

Sofia, ou na verdade, Oliveira, parece não estar disposto a ceder um milímetro nos seus objetivos, por mais que todos o tentem demover, de todas as formas possíveis... e impossíveis. No entanto, e como em todos os grandes (e pequenos) temas desta aldeia, serão feitos planos, alianças, conspirações, traições... tudo, para que o barco chegue a bom porto. Mas não será fácil. Até que chegam todos a uma conclusão: só uma pessoa pode salvar a aldeia das garras desta gente. A mesma de sempre: a dona Corcovada.

Mas será que ela está disposta a abrir mão de (quase) toda a sua fortuna para isso? E se não estiver, até onde podem chegar os belavidenses para a convencer...?

PATROCÍNIO

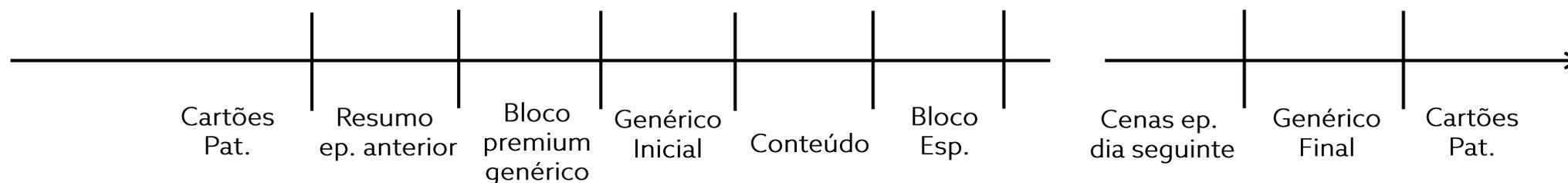
O patrocínio permite ao anunciante reforçar a sua ligação com o conteúdo e garantir maior visibilidade e retorno.

Em cada episódio teremos disponível um bloco para os patrocinadores da novela.

Regras:

- Limite de patrocinadores a 4 quotas;
- Duração do spot no bloco dos patrocinadores limitado até 20'' (outras durações terão de ser avaliadas caso a caso);

Abaixo breve esquema ilustrativo do alinhamento.



Nota: Alinhamento ilustrativo, pode sofrer alteração em virtude de mudanças de programação.

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- **Junto às autopromoções do programa:** cartão de 5" (mínimo 52 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	5	10	5	4	0	24
	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	7	11	6	4	0	28

- **Junto ao programa (no início e no fim):** cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (12 inserções);
- **Nos blocos do programa:** spot com duração opcional (6 inserções);

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot):

	CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS ATÉ 20"
4 SEMANAS	60 060€	106 160€

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.
- Para patrocínios com duração de spots diferentes, consulte por favor o seu diretor de conta.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

PRESENCAS PASSIVAS: O produto ou marca está presente no conteúdo ou programa integrado de forma passiva. A presença passiva não implica manuseamento do produto por parte dos personagens ou apresentadores. (Ex: um sumo numa mesa, um detergente numa bancada de cozinha, uma máquina de café inserida num cenário, stockshots, etc.). Duração de 3”.

PRESENCAS MANIPULADAS COM ALTERAÇÃO DE GUIÃO: O produto ou marca é integrado no conteúdo ou programa através de situações típicas de consumo e que podem obrigar, ou não, ao seu manuseamento. Esta presença é complementada por referências diretas ou indiretas, respeitando as limitações legais e contratuais, sem influência direta na narrativa do conteúdo ou programa. Duração de 10”.

PRESENCAS ESPECIAIS: Considera-se uma presença especial sempre que a mesma implique uma alteração de guião. O mesmo princípio aplica-se às alterações de décor. O produto é integrado na cena de acordo com o espírito desta e a sua presença implica alterações nas falas e comportamentos das personagens, podendo influenciar a história. Estas presenças são complementadas por referências diretas ou indiretas, respeitando as limitações legais e contratuais. Cenas desta natureza podem ter lugar em estúdio ou em exterior. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa, tendo uma duração mínima de 30”. As presenças serão ainda destacadas na homepage do site TVI ou TVI Player e partilhadas nas redes sociais TVI.

[VEJA AQUI ALGUNS EXEMPLOS](#)

FESTA É FESTA
FICÇÃO



COLOCAÇÃO DE PRODUTO

OPORTUNIDADES ESPECÍFICAS

OPORTUNIDADES DE INTEGRAÇÃO / PRINCIPAIS DÉCORS

- **Mercearia Aida** (atriz Ana Guiomar)
- **Café do Tomé** (ator Pedro Teixeira)
- **Casas das Personagens**

OPORTUNIDADES DE INTEGRAÇÃO / HISTÓRIA

- **Natal**
- **Fim-do-Ano**

FESTA É FESTA
FICÇÃO



tvi

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

INVESTIMENTO DE MEDIA TV: A valorização de cada presença será feita de acordo com a tabela média da faixa 21h/24h à data da contratação.

INVESTIMENTO DE MEDIA DIGITAL: 1 000€

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (valor por presença, este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel):

Passivas	Manipuladas com alteração de guião	Presenças especiais	
Produção	Produção	Produção TV	Produção Digital
250€	2 500€	3 500€	500€

Notas:

- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/22.
- A TVI e a Plural estão disponíveis para analisar soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, a integração da marca será analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.

TELEPROMOÇÕES

A escolha deste formato permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário mantendo a ligação com o programa.

As telepromoções são gravadas com recurso aos décors e atores da novela e exibidas sob a forma de spot em posição preferencial do respetivo bloco.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção de 60''): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 15 000€
(Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel, assim como direitos de imagem dos atores)

VEJA [AQUI](#) ALGUNS EXEMPLOS

Notas:

- Todas as propostas para telepromoções carecem de validação prévia;
- Para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto, inclui gravação num décor associado à novela;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante;
- As telepromoções estão sujeitas a aprovação editorial por parte da produção do programa;
- Cada telepromoção contempla direitos de exibição para 4 semanas;
- Direitos de imagem dos atores a definir caso a caso.
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/22.

DIGITAL

Mediante briefing e permitindo uma associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/produtos/solucoes/licenciamento/>

OBSERVAÇÕES:

- Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").



ESTAMOS AQUI POR SI

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT