INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 022/23

DIREÇÃO COMERCIAL

12 DE DEZEMBRO DE 2022

NOVA TEMPORADA

SINOPSE

Depois dos habitantes verem ser-lhes doados os terrenos das suas casas e estabelecimentos, por Sofia e Corcovada, vivem-se dias de tranquilidade na Aldeia da Bela Vida. Só que é sol de pouca dura... Isto porque esta é uma aldeia onde os acontecimentos (de todo o tipo) sucedem-se a uma velocidade vertiginosa. E nos tempos que se aproximam, a paz parece não querer nada com as gentes Belavidenses. Bino, Tomé e Nando herdam de Sofia um terreno com intenção de construírem um Centro Cultural, após o sucesso da Revista à Portuguesa e da dupla sertaneja. Só que isso passa para segundo plano, quando os mesmos descobrem nesse mesmo terreno uma mala com... um milhão de dólares. Um milhão de dólares, que ao contrário daquilo que eles imaginam, vai-lhes mudar a vida... para pior. Isto, porque vem-se a saber que esse dinheiro pertence ao chefe de um cartel mexicano, fugido em Portugal. Assim, este dinheiro que supostamente lhes iria dar descanso para o resto da vida, só lhes vai trazer problemas. Porque, aquele que era um segredo dos três, depressa deixa de o ser... e o medo instala-se, logo após a euforia. E numa aldeia em que parece não existir ninguém sem (muitos) problemas, eis que Corcovada decide trazer para o consultório médico um... psicólogo. Porque, mais do que nunca, a Saúde Mental está na ordem do dia. E a Aldeia da Bela Vida não é exceção. Posto isto, e por que nunca é tarde, iremos, finalmente, perceber o que está na cabeça de cada um dos habitantes da aldeia mais famosa de Portugal... e as surpresas que daí surgirão.

PERFIL DE TRANSMISSÃO

PREVISTO

Segunda a Sábado
Prime-Time

ESTREIA JANEIRO 2023

PORQUÊ APOSTAR NA FICÇÃO NACIONAL?

De modo a **responder às necessidades de comunicação** específicas de cada anunciante, e tirando partido das **mais valias da ficção nacional**, é possível a **associação de marcas às novelas da TVI**. São muitos os benefícios em apostar na ficção, que dispõe de um público fiel e constante, principalmente quando se trata de **integração em conteúdo**, através da qual as marcas integram **a narrativa de uma forma natural** e enquadrada associando-se simultaneamente a atores **com forte empatia com o público.**

Festa é Festa é a novela **preferida dos portugueses,** com 10.2% de audiência e 40,8% de share

Aumento da notoriedade das marcas através da associação direta a conteúdos e atores TVI

Possibilidade de **passar atributos e valores de marca** de forma natural e enquadrada na narrativa

Elenco composto por atores com forte empatia junto do público

Abordagem de temas específicos de forma **diferenciadora**

Público fidelizado e bastante recetivo ao conteúdo

Visibilidade para produtos e serviços através de diferentes tipos de integração com influência na decisão de compra

Fonte: Media Monitor, Alvo Adultos, FTA, Período: 1 a 30 de Novembro de 2022

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa (exclusivo a 4 anunciantes) engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- **Junto às autopromoções do programa:** cartão de 5" (mínimo 52 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

tvi

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	5	10	5	4	0	**24**

tvi ficção

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	7	11	6	4	0	**28**

- **Junto ao programa (no inicio e no fim):** cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (12 inserções);
- **Nos blocos do programa:** spot com duração opcional (6 inserções);

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5"	CARTÕES 5'' + SPOTS ATÉ 20"
4 SEMANAS	72 170€	141 590€

Notas:
- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.
- Para patrocínios com duração de spots diferentes, consulte por favor o seu diretor de conta.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

PRESENÇAS PASSIVAS: O produto ou marca está presente no conteúdo ou programa integrado de forma passiva. A presença passiva não implica manuseamento do produto por parte dos personagens ou apresentadores. (Ex: um sumo numa mesa, um detergente numa bancada de cozinha, uma máquina de café inserida num cenário, stockshots, etc.). Duração de 3".

PRESENÇAS MANIPULADAS COM ALTERAÇÃO DE GUIÃO: O produto ou marca é integrado no conteúdo ou programa através de situações típicas de consumo e que podem obrigar, ou não, ao seu manuseamento. Esta presença é complementada por referências diretas ou indiretas, respeitando as limitações legais e contratuais, sem influência direta na narrativa do conteúdo ou programa. Duração de 10".

PRESENÇAS ESPECIAIS: Considera-se uma presença especial sempre que a mesma implique uma alteração de guião. O mesmo princípio aplica-se às alterações de décor. O produto é integrado na cena de acordo com o espírito desta e a sua presença implica alterações nas falas e comportamentos das personagens, podendo influenciar a história. Estas presenças são complementadas por referências diretas ou indiretas, respeitando as limitações legais e contratuais. Cenas desta natureza podem ter lugar em estúdio ou em exterior. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa, tendo uma duração mínima de 30". As presenças serão ainda partilhadas nas redes sociais Media Capital (página a definir).

VEJA AQUI ALGUNS EXEMPLOS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO
OPORTUNIDADES ESPECÍFICAS

OPORTUNIDADES DE INTEGRAÇÃO / PRINCIPAIS DÉCORS

- **Balcão Negócio de Take Away de António e Fátima** (atores Luis Simões e Marta Andrino)
- **Mercearia Aida** (atriz Ana Guiomar)
- **Café do Tomé** (ator Pedro Teixeira)
- **Casas das Personagens**
- **Consultório de Psicologia (Centro de Saúde)**

OPORTUNIDADES DE INTEGRAÇÃO / HISTÓRIA

- **Negócio Take Away – António/Fátima**
- **Nasce a bebé da Florinda/Bino**
- **Carnaval**
- **Páscoa**

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

INVESTIMENTO DE MEDIA TV: A valorização de cada presença será feita de acordo com a tabela média da faixa 21h/24h à data da contratação.

INVESTIMENTO DE MEDIA DIGITAL: 1 500€

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (valor por presença, este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel):

Passivas	Manipuladas com alteração de guião	Presenças especiais	
Produção	Produção	Produção TV	Produção Digital
250€	2 500€	3 500€	1 500€

Notas:
- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/23.
- A TVI e a Plural estão disponíveis para analisar soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, a integração da marca será analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.

TELEPROMOÇÕES

A escolha deste formato permite ao anunciante passar mensagens de caracter publicitário mantendo a ligação com o programa.

As telepromoções são gravadas com recurso aos décors e atores da novela e exibidas sob a forma de spot em posição preferencial do respetivo bloco.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção de 60''): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 15 000€

(Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel, assim como direitos de imagem dos atores)

VEJA AQUI ALGUNS EXEMPLOS

Notas:
- Todas as propostas para telepromoções carecem de validação prévia;
- Para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto, inclui gravação num décor associado à novela;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante;
- As telepromoções estão sujeitas a aprovação editorial por parte da produção do programa;
- Cada telepromoção contempla direitos de exibição para 4 semanas;
- Direitos de imagem dos atores a definir caso a caso.
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/23.

DIGITAL

Mediante briefing e permitindo uma associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.

Exemplos em: https://www.tvimedia.pt/produtos/solucoes/licenciamento/

Consulte o seu diretor de conta para condições específicas.

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal:
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.