

# FESTA DE VERÃO

**INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 204/23**

DIREÇÃO COMERCIAL  
7 DE JUNHO DE 2023



# A MELHOR FESTA DE VERÃO ESTÁ DE VOLTA!

**As estrelas da TVI voltam a reunir-se na maior festa de Verão, já no dia 1 de Julho.**

Prepare-se para uma noite de brilho, extravagância e muito encanto! A festa vai ter lugar no SUD Lisboa com vista sobre o rio e com as luzes da cidade!

Apresentada por Mónica Jardim, João Montez, Sofia Vasconcelos e Zé Lopes, vai contar com a presença de todas as celebridades vestidas a rigor para uma noite de glamour, diversão e música.

Às 19:00 vai poder assistir a todos os preparativos e espreitar os primeiros looks da noite, a partir das 23:15 vai percorrer os flashes da passadeira vermelha e viver a festa com a sua TVI! Contamos consigo!



**DIA 1 DE JULHO**

**Sábado**

Faixa horária prevista:  
Acesso + Prime-Time

# A MELHOR FESTA DE VERÃO ESTÁ DE VOLTA!

COMO PODE A SUA MARCA ESTAR ASSOCIADA?

1

- **Patrocínio TV + Digital**

Autopromoções

Cartões

Spots

Intro

2

- **Patrocínio TV + Digital**

Autopromoções

Cartões

Spots

Intro

- **Integração TV + Digital**

Programa Day Time

Artigo

3

- **Patrocínio TV + Digital**

Autopromoções

Cartões

Spots

Intro

- **Integração TV + Digital**

Programa Day Time

Programa Festa Verão TVI

Artigo

- **Ativação na Festa c/pack  
ativação redes sociais**

# PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas:

- Junto às autopromoções do programa: cartão de 5" (mínimo 125 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:



FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	8	14	6	7	0	35



FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	12	18	8	7	0	45



FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	9	20	8	7	1	45

- Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (4 inserções);
- Nos blocos do programa: spot com duração opcional (1 inserção);
- Intro com um pack de 350 000 impressões nos sites TVI, TVI PLAYER, SELFIE, VERSA, NIT.

## NOTAS:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.
- Para spots de duração diferente, consulte por favor o seu diretor de conta.

# INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO

Com o objetivo de destacar a associação das marcas à **Festa de Verão da TVI**, no período pré e/ou pós festa vamos envolver a programação da TVI.

O ponto alto desta associação irá acontecer na noite de dia 1, durante a transmissão da Festa, com um momento onde a marca será destacada.

(O programa de entretenimento envolvido - **Dois às 10** ou **Em Família**- e o tipo de presenças será definido tendo em conta a marca e de acordo com os seus objetivos de comunicação).

No total será desenvolvida uma presença num dos programas de entretenimento e uma presença na transmissão da Festa de Verão TVI



Cada presença será partilhada no Instagram da TVI



# INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO

## VERSA

Artigo que devido ao enquadramento editorial do site, irá permitir impactar audiências distintas

A versa é uma **publicação digital** especializada em **lifestyle** que abrange e cobre temas nas áreas da **moda, viagens, gastronomia, beleza ou design.**

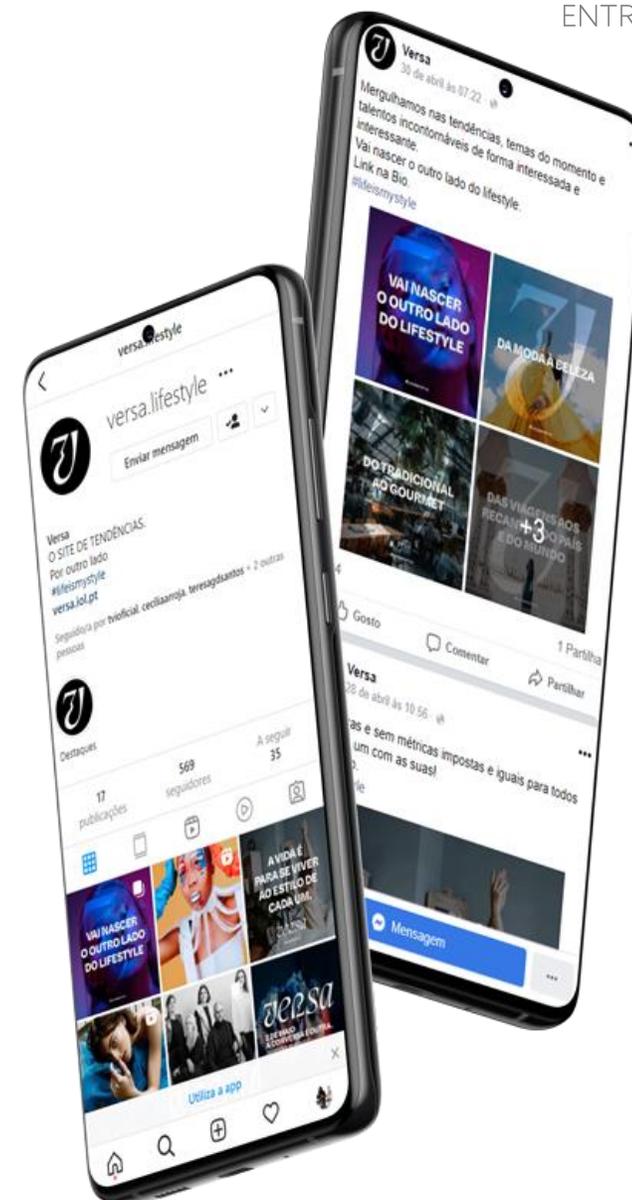
O site da Versa, vai estar envolvido para dar maior amplificação à festa e aos patrocinadores associados.

Conteúdo dos artigos serão definidos à data de adjudicação e após briefing.

### Promoção por artigo:

- 1 destaque 24h na HP site e HP IOL
- 1 post no FB site e FB TVI
- 1 instastory no IG site
- Partilha nos artigos relacionados e recomendados

FESTA DE VERÃO TVI  
ENTRETENIMENTO



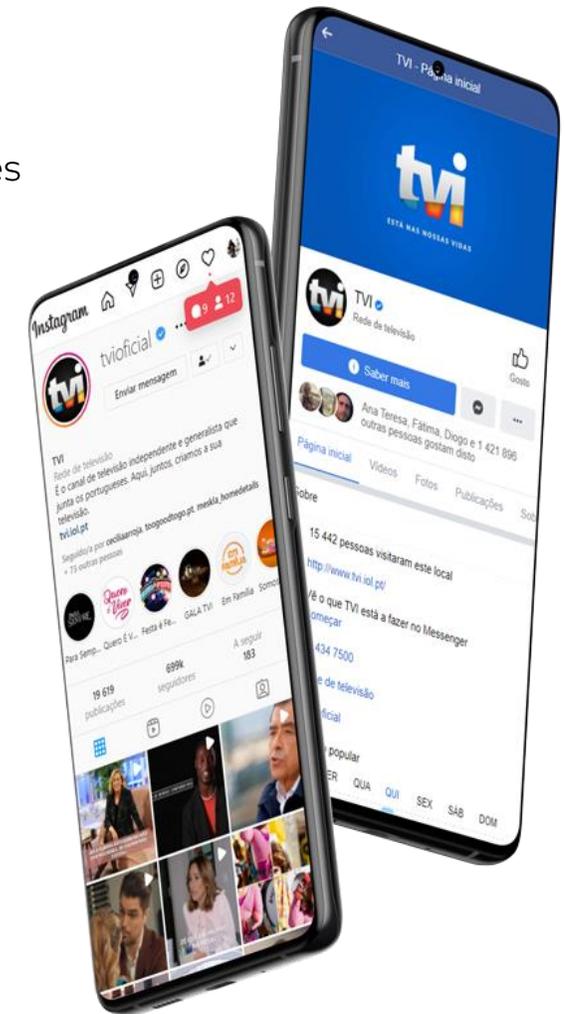
# ATIVAÇÃO NA FESTA

Para que os anunciantes possam marcar presença na festa podem ser desenvolvidas ativações de marca no local. A ativação será definida mediante briefing e em conjunto com a TVI.

## Exemplos de ativações:

- Beauty Corner;
- Automóvel oficial da festa;
- Stand bebidas;
- Repórter 5G.

Além de visibilidade na programação serão também gerados conteúdos nas redes sociais TVI (previsão de 5 ativações) com hashtag específico para amplificação da festa e da associação do anunciante.



Nota: Toda a implementação da ativação será da responsabilidade do anunciante mediante validação prévia da TVI.

# EXEMPLOS DE INTEGRAÇÃO DE MARCA / ATIVAÇÃO

Todas as presenças serão desenhadas em conjunto entre TVI e anunciante à data de adjudicação e após briefing. Investimentos de produção referentes às ativações a avaliar caso a caso.

# EXEMPLOS

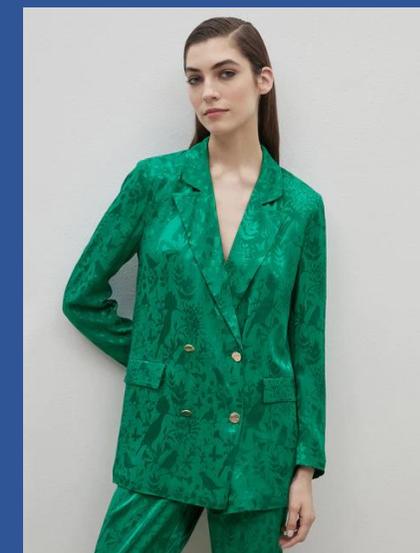
## Oportunidades Comerciais

### BEAUTY

Todos vão querer saber os **truques e dicas** que se deve seguir para ir a uma **feira** como esta! Para além de pequenos tutoriais com o passo a passo de cada uma destas sugestões, poderá ser desenvolvido um **BEAUTY BAR** para preparação/retoque de cabelos/maquilhagem dos convidados da festa de verão TVI.

### MODA

E se a conjugação de looks de algumas caras da estação fossem desvendadas em 1ª mão? Um anunciante do segmento de moda/espacos de retalho poderá associar-se a uma presença especial que mostrará muitas combinações para fazer um outfit diferenciador e arrasador numa festa de verão!



# EXEMPLOS

## Oportunidades Comerciais

### À BOLEIA DO ANUNCIANTE X

Sugerimos desenvolver uma integração especial para o sector automóvel. "À boleia do anunciante X", os convidados da festa poderão viajar na máxima segurança e comodidade até ao evento.



# EXEMPLOS

## Oportunidades Comerciais

### PASSADEIRA VERMELHA

Apresentadores, pivots, atores e atrizes, convidados especiais juntos para celebrar esta noite inesquecível!

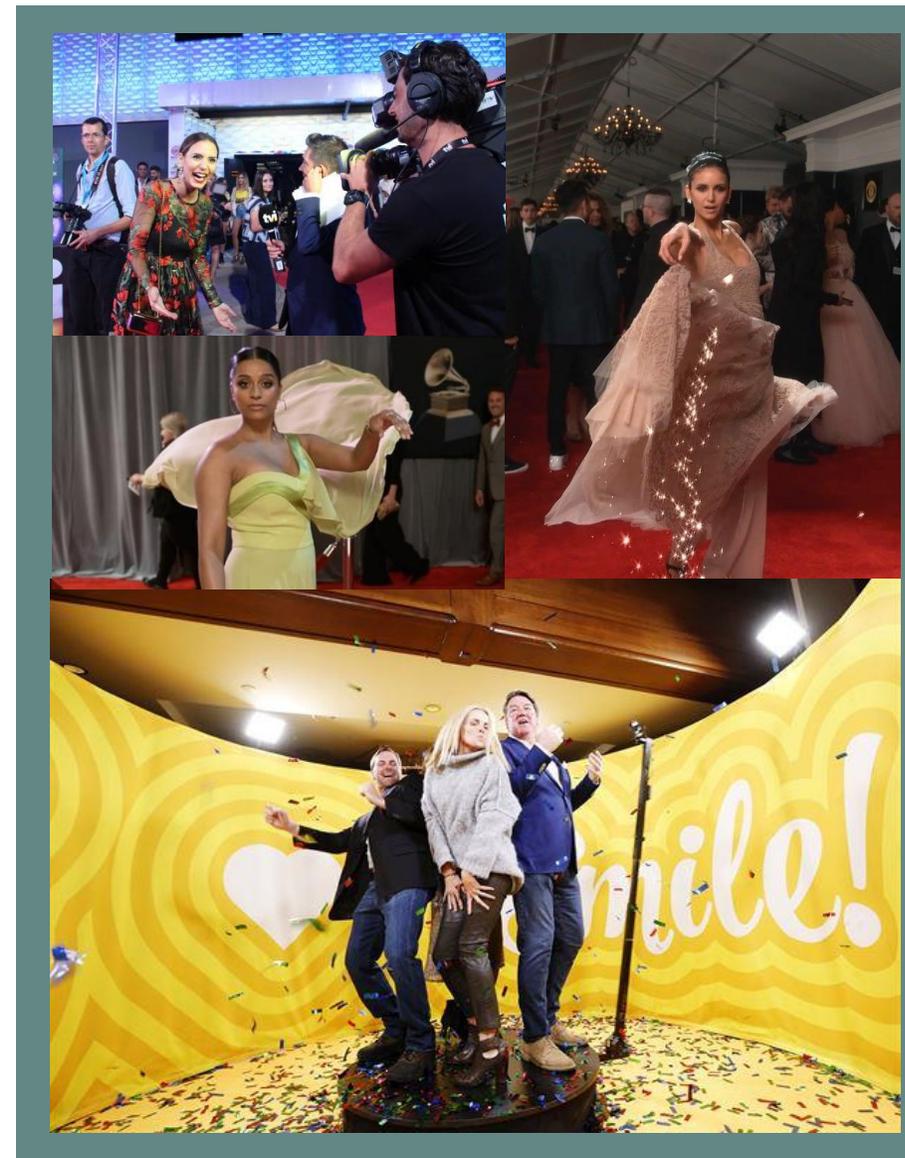
### GLAMBOT

Para além dos flashes das fotografias, as celebridades terão que 'enfrentar' a *Glambot* que capta O MOMENTO em apenas 1 segundo. Um anunciante poderá oferecer este momento que não deixará ninguém indiferente.

Ex.: <https://www.youtube.com/watch?v=V67E4hkmF-4>

### 360 PHOTO BOOTH

Para registar momentos divertidos e de todos os ângulos, também sugerimos a 360 Photo Booth! Esta roda de emoções poderá ser exclusiva de 1 anunciante que irá oferecer este registo a todas as pessoas que marcarem presença na festa de verão da TVI!



# EXEMPLOS

## Oportunidades Comerciais

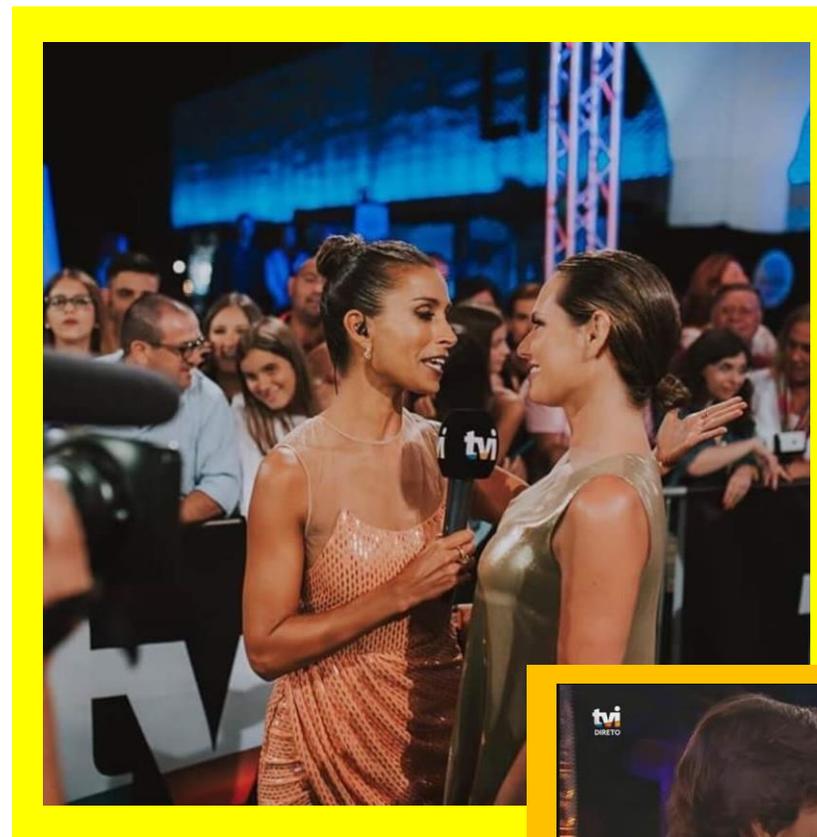
### REPÓRTER 5G

A passareira vermelha é o local onde tudo acontece! Por isso, queremos designar um repórter que fará o acompanhamento de tudo, ao minuto, patrocinado por uma marca que irá garantir a maior velocidade (5G) e a mais alta definição de todas as selfies que tirar!

### FOOD & BEVERAGE

Na festa também será possível integrar marcas alimentares e/ou bebidas (Café, Bebidas, Gelados).

Exemplo: desenvolvimento de um corner de café/gelados/bebidas exclusivo (a avaliar após briefing).



# EXEMPLOS

## Oportunidades Comerciais

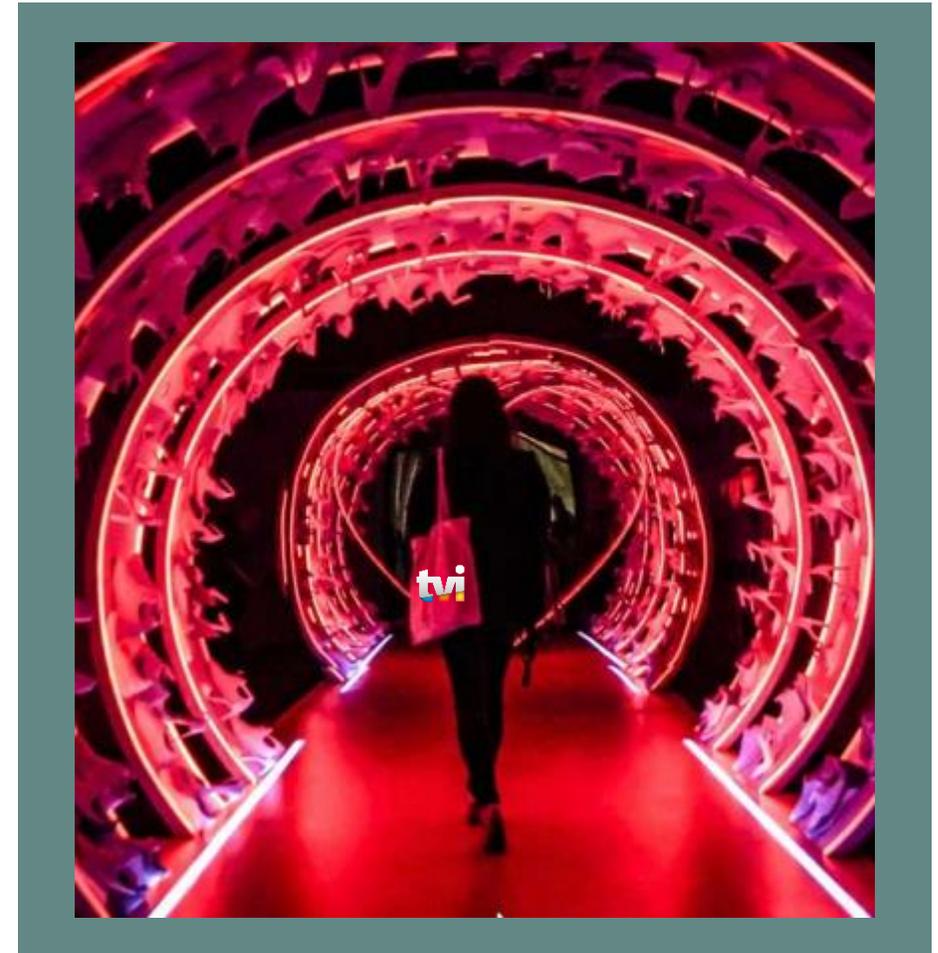
### ATIVAÇÕES & ACÇÕES DE SAMPLING

Os anunciantes poderão marcar presença na passadeira vermelha com branding e/ou ativações/ momentos especiais.

Estamos à altura do desafio, junte-se à nossa festa e marque presença de uma forma inesquecível!

#### Exemplos de ativação:

- Grande entrada na festa no veículo X;
- Desenvolvimento de uma coreografia para a marca Y num determinado momento da noite;
- Mascote da marca X que distribui sampling da marca aos convidados.



# RESUMO GLOBAL – PACK 1

SUPORTE	CANAL	RESUMO
Patrocínio	TVI, TVI Reality, TVI Ficção, MCD	TVI: 5" x (35 + 4) inserções + 20" x 1 inserção TVI Ficção: 5" x 45 inserções TVI Reality: 5" x 45 inserções MCD: 350 000 impressões
<b>INVESTIMENTO GLOBAL(*)</b>		<b>22.700€</b>

(\*) O valor global da proposta exclui qualquer margem de intermediação/rappel e deverá ser considerado adicional em relação ao acordo anual

**Notas:**

- O conjunto de suportes apresentados serão objeto de confirmação por parte da Direção de Programas à data da sua adjudicação. Neste contexto poderão vir a ser objeto de alteração em função do interesse editorial e enquadramento legal;
- Todos os detalhes de implementação serão tratados posteriormente entre o anunciante, a agência e a produção da TVI.

# RESUMO GLOBAL – PACK 2

SUPORTE	CANAL	RESUMO
Patrocínio	TVI, TVI Reality, TVI Ficção, MCD	TVI: 5" x (35 + 4) inserções + 20" x 1 inserção TVI Ficção: 5" x 45 inserções TVI Reality: 5" x 45 inserções MCD: 350 000 impressões
Programa Entretenimento - Integração em Conteúdo	TVI, MCD	1 presença especial + partilha no Instagram TVI
Versa - Integração em Conteúdo	MCD	1 artigo + pack de amplificação
<b>INVESTIMENTO GLOBAL(*)</b>		<b>29.730€</b>

(\*) O valor global da proposta exclui qualquer margem de intermediação/rapel e deverá ser considerado adicional em relação ao acordo anual

**Notas:**

- O conjunto de suportes apresentados serão objeto de confirmação por parte da Direção de Programas à data da sua adjudicação. Neste contexto poderão vir a ser objeto de alteração em função do interesse editorial e enquadramento legal;
- Todos os detalhes de implementação serão tratados posteriormente entre o anunciante, a agência e a produção da TVI.

# RESUMO GLOBAL – PACK 3

SUORTE	CANAL	RESUMO
Patrocínio	TVI, TVI Reality, TVI Ficção , MCD	TVI: 5" x (35 + 4) inserções + 20" x 1 inserção TVI Ficção: 5" x 45 inserções TVI Reality: 5" x 45 inserções MCD: 350 000 impressões
Programa Entretenimento - Integração em Conteúdo	TVI, MCD	1 presença especial + partilha no Instagram TVI
Festa Verão TVI - Integração em Conteúdo	TVI, MCD	1 presença especial + partilha no Instagram TVI
Versa - Integração em Conteúdo	MCD	1 artigo + pack de amplificação
Ativação na Festa	-	Ativação em moldes a definir c/ pack de 5 ativações nas redes sociais TVI com hashtag específico
<b>INVESTIMENTO GLOBAL(*)</b>		<b>53.340€</b>

(\*) O valor global da proposta exclui qualquer margem de intermediação/rappel e deverá ser considerado adicional em relação ao acordo anual

Notas:

- **Tendo em conta a especificidade de cada presença/ativação e após briefing, o valor final da proposta poderá ser revisto;**
- O conjunto de suportes apresentados serão objeto de confirmação por parte da Direção de Programas à data da sua adjudicação. Neste contexto poderão vir a ser objeto de alteração em função do interesse editorial e enquadramento legal;
- Todos os detalhes de implementação serão tratados posteriormente entre o anunciante, a agência e a produção da TVI.

## OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



**TEMOS TUDO A VER**

[WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT](http://WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT)